

Statistiek FaceBook Oud Hoorn

In het jaar 2021 probeerden we opnieuw leden en belangstellenden in het oude en mooie van Hoorn betrokken te houden via de sociale media. Gelukkig konden er wel lezingen en cursussen plaats vinden, waardoor er nog fysieke contacten waren. Hopelijk doet zich in 2022 weer de mogelijkheid voor om te wandelen, want in reacties op sommige bijdragen op onze FaceBook pagina wordt er af en toe naar gevraagd.

Gestage groei:

De populariteit van de FaceBook pagina van Oud Hoorn blijft gestaag door groeien. Op 31 december 2021 heeft de pagina 1821 'likes', en er zijn 2004 volgers. En wat blijkt: negen mensen hebben zelfs 'ingecheckt' bij Oud Hoorn. Het meest populair op de FB-pagina zijn oude foto's en grappige of leerzame anekdotes, en de serie van 'ergens in Hoorn'. We hebben een vaste fanclub die bijna alle berichten leuk vindt, andere berichten bereiken weer specifieke doelgroepen, zoals berichtgeving die we delen over Vereniging het Carillon, Stichting Begraafplaats het Keern of zangkoor Soli Deo Gloria.

Óók de redactie van de pagina is gegroeid, er zijn nu twee redacteurs / beheerders met een derde persoon (Jan Floris, ook contactpersoon met het bestuur) op de achtergrond. In de berichtgeving volgen we de officiële richtlijnen van de vereniging Oud Hoorn, maar we veroorloven ons af en toe wat artistieke of creatieve vrijheid.

Bereik:

Het 'bereik' is en blijft een beetje vaag begrip, maar het zegt iets over de betrokkenheid: hoe vaak is er gekeken naar een bericht, door verschillende mensen. Die hoeven dus niet allemaal een duimpje of hartje (of boos gezichtje) te geven. Ze zien de foto of het bericht voorbij komen op hun tijdlijn, omdat ze vaker naar berichten over Hoorn of geschiedenis gerelateerde berichten kijken.

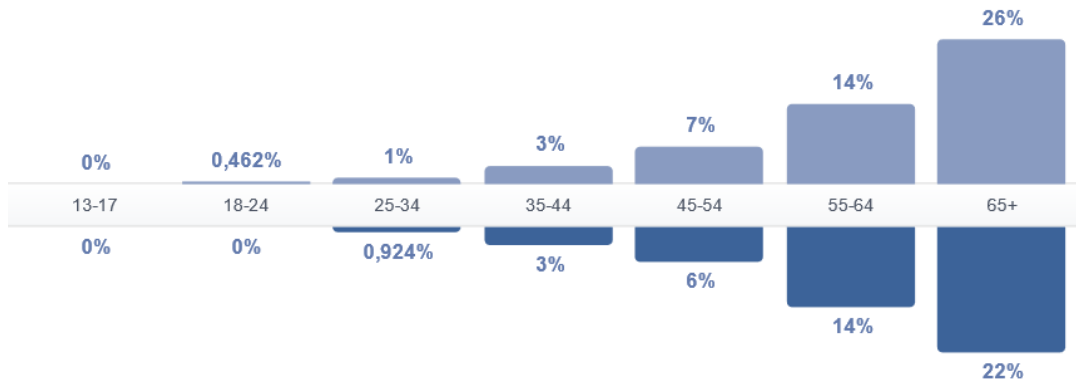
Het populairste bericht van 2021 is het bericht over de historie van supermarkt DEEN van 11 december 2021. Dat bericht kende een bereik van ruim 8800 personen, kreeg 204 likes (stand 31-12-2021), er werden 36 opmerkingen geplaatst en het bericht werd nog 19 keer gedeeld.

Eerder in het jaar – op 30 april – kende het bericht over de 'Lintjesregen' een grote belangstelling. Want **Simon Laan** werd benoemd tot Lid in de Orde van Oranje-Nassau. Want "(...) *de heer Simon Laan spant zich sinds mei 2018 op voortreffelijke wijze in voor de Vereniging Oud Hoorn.*" Ook Niels Zack ontving een lintje. Dit bericht had een bereik van ruim 2400 personen, kreeg 156 likes en er werden 39 opmerkingen geplaatst, vooral felicitaties richting Simon Laan.



Betrokken personen:

Sinds **Ton Spruijt** mede-redacteur is van de pagina is de 'aanloop' en populariteit nog verder gegroeid. Het herplaatsen van oudere artikelen uit het onvolprezen kwartaalblad, is het bereik nog verder gegroeid, en de betrokkenheid nog intensiever. Vooral oudere bezoekers van onze pagina halen graag herinneringen op aan gebeurtenissen en personen van vroeger. We merkten dat vorig jaar al bij een bericht over **Aaf Dell** als onderwijzeres. Dat blijkt ook uit de statistiek: van de betrokken personen (die reageerden, deelden e.d.) in het jaar 2021 is 76% ouder dan 55 jaar.



Overigens een opvallend detail: de Vereniging Oud Hoorn (althans, volgens de FaceBook statistiek) is populairder onder vrouwen dan bij de mannen: 52% versus 47% (blijkbaar is 1% genderneutraal).

Gevoelige onderwerpen:

We laten ons de laatste jaren horen in de ‘praatgroepen’ over Hoorn, die een groter bereik en activiteit kennen. Maar de discussies gaan daar soms op het scherpst van de snede. Dat merkten we overigens ook wel op onze eigen pagina. Gevoelige onderwerpen bleken de ‘Poort van Hoorn’ en de daar eventueel geplande hoogbouw – en dat ‘wij’ van Oud Hoorn als ‘oerconservatieven’ weer de vooruitgang willen stuiten, aldus een VVD-commissielid en een niet meer zo actief lid van D66 – en de onvermijdelijke Jan Pietersz. Coen. In het verslag (19 september) van de leerzame ‘Held of Schurk’ wandeling met scholieren werd een getal genoemd van mogelijk vermoorde inwoners van het eiland Ambon. Een volger van onze pagina betwijfelde de juistheid van dat getal.

Meest bijzondere foto:



En de meest bijzondere, geplaatste foto bleek dit jaar een foto door fotograaf Robert van der Randen, met oorspronkelijk commentaar van Frans Zack. Een foto genomen vanaf de Hoofdtoren. Deze afbeelding kreeg 45 likes en hartjes, en veel positief commentaar. Mede omdat in de verte de – helaas gesloopte – watertoren nog te zien is. Goede actie van Ton Spruijt.

Concurrentiepositie:

Tenslotte, hoe verhoudt de FB-pagina van Oud Hoorn zich ten opzichte van andere pagina’s. Dan blijkt dat we meedoen in de ‘toppositie’. We halen het uiteraard niet bij de pagina’s van de echt grote steden zoals Amersfoort, Arnhem en Amsterdam. Maar ten opzichte van steden van dezelfde omvang als Hoorn is de positie prima: Oud Leeuwarden (2460), Vereniging Oud Hoorn (1821), Historische Vereniging Gouda (1483), Historische Vereniging Alkmaar (1195), Helderse Historische Vereniging (920), Westfries genootschap (683).