

Facebook Oud Hoorn 2020

“Facebook gives people an illusory sense of being LIKED.”

— **Mokokoma Mokhonoana** (schrijver, filosoof, komiek).

Aan het begin van het nieuwe jaar bekijken we weer even de kengetallen van de faceBook pagina van Vereniging Oud Hoorn, die nu al sinds 2013 “in de lucht” of “op het Web” te volgen is. En we zijn opnieuw populairder geworden: van 1605 “likes” op 31 december 2019 naar 1735 “likes” op 2 januari 2021. En we hebben 1792 volgers: dus er zijn mensen die ons **niét** leuk vinden, en wel onze Vereniging of FaceBook in de gaten houden, om te checken of er niet iets ‘verkeerds’ gezegd wordt over Jan Pietersz. Coen of de ideeën voor hoogbouw in Hoorn.

We kregen in 2020 eindelijk de eerste recensie van onze Vereniging op onze FaceBook-pagina: vijf sterren! En daarbij de opmerking: *“Past goed op ons erfgoed en heeft veel informatie.”*

Het was een absurd jaar, vanaf maart 2020: géén lezingen, géén wandelingen door onze stadsgidsen, ledenvergadering uitgesteld en uiteindelijk digitaal gehouden. Om toch onze stad positief in beeld te brengen hebben we daarom een nieuwe rubriek bedacht: “Ergens in Hoorn...” Nu blijken de meeste van die ‘zoekplaatjes’ géén enkel probleem op te leveren voor onze volgers: zonder problemen werd dat huis, die straat of gevelsteen geraden.

We begonnen het jaar nog hoopvol: op 27 januari 2020 plaatsten we een fotocollage van de onthulling van het ‘Levenslichtmonument’ op de Roode Steen, onderdeel van een landelijk project om de vervolgd en in vernietigingskampen omgekomen Joden, Roma en Sinti te herdenken, op de datum van de bevrijding van Auschwitz-Birkenau. Er waren ontroerende toespraken, onder andere door **Janus Blouw**. Deze fotocollage bereikte 4922 personen, werd 12 keer gedeeld en kreeg 169 “duimpjes” en 30 “hartjes”.



Een afbeelding die óók meer dan 4000 mensen bereikte was een foto in de “Ergens in Hoorn” serie van mooie bloemen voor de gerenoveerde kaaspakhuizen aan het Gerritsland – of “*op Gerrit zijn land*”, zoals één der bezoekers van de pagina zei – op 29 juni 2020 geplaatst. Deze werd drie keer door geplaatst: door onszelf in de FaceBook groep ‘Hoornse verhalen, mensen en foto’s’, en door **Jacques Wester** in zijn groep ‘Kèèk op Hoorns Verleden’, met extra toelichting op de geschiedenis van het pand en de buurt. De foto leidde op onze pagina en in de twee groepen tot veel “duimpjes”, “hartjes” en nostalgische opmerkingen. Eigenlijk ging de foto om de bloemen, maar de ‘bijvangst’ betreffende de pakhuizen was eveneens geweldig.

Op het eind van het jaar deelden we nog een mooie foto van de ‘herberg’-constructie vóór de Koepelkerk, die we als experiment deelden als een advertentie, zodat deze afbeelding eveneens te zien was via Instagram. Dat leidde tot 2700 bereikte mensen, en bovendien 113 “duimpjes” en 17 “hartjes”, dus véél “likes”.

Verbeterpunt blijft het bijhouden van ons Postvak, en zoals vorig jaar al gemeld: we kunnen ondersteuning gebruiken van een extra, vrijwillige FaceBook-beheerder (m/v).